

## Hotel El Reloj

### Calidad, Calidez y Cordialidad en la Patagonia

El año 1985 comienza a escribirse la historia de la familia Lara-Hidalgo en la región de Aysén. Han transcurrido 24 años desde su arribo a estas tierras australes, y en estas dos décadas y media, han logrado dar vida a una hermosa novela, donde lo ficticio y la real se entremezclan tan humanamente, que al leerla y sentirla, emociona.

Adriana Hidalgo y Angel Lara se enfrascaron en una aventura incierta; y es que hace 24 años, el turismo claramente estaba en pañales en la región. Apenas conocido, este territorio era el escenario ideal para experimentar y probar suerte.

“En ese tiempo veíamos que en esta zona, uno de sus grandes potenciales era el turismo, por sus paisajes, por su belleza, por su cultura y las particularidades de su gente”, narra Angel al recordar los inicios de la empresa familiar. Remontándose a aquellos días, los que por cierto recuerda con asombrosa nitidez, este empresario comienza a evocar imágenes, pero también sentimientos.

Interrumpo su viaje a ese pasado reciente para preguntarle a ambos cuál es la buena pretensión que tienen como propietarios del hotel El Reloj, y Adriana asume la responsabilidad de responder. “Siempre hemos tenido la pretensión de hacer sentir a nuestros clientes como en su casa, hacerlos sentir como una visita importante a la cual brindamos nuestras mejores atenciones, por lo tanto, nuestro objetivo es hacerlos sentir que están pagando por un servicio de primer nivel donde nuestra plusvalía es la calidez”, recalca.

Quienes lo conocen, se habrán percatado de un detalle no menor en la decoración de este recinto hotelero. Una cálida mezcla de antigüedades y modernidad, de tecnología y testimonios del pasado. De hecho el reloj, el aparato que inspiró el nombre del hotel, es una reliquia que tiene más de un siglo y que sus propietarios guardan como uno de sus más preciados tesoros.

Se emociona Angel cuando se tocan estos temas, aflora en él una emotividad que asombra y que lo muestra muy distinto al tradicional arquetipo del empresario.

En esta mezcla de respuestas y el hilvanar ideas, Adriana y Angel aclaran que el proyecto El Reloj siempre ha tenido espíritu, mística, y prueba de ello es que las proyecciones de

crecimiento que en su momento planificaron, se han ido cumpliendo al pie de la letra y nunca condicionadas a la variable económica.

“El interés nuestro pasa más por reforzar la parte servicios y hacer de la atención, la calidad y la hospitalidad de nuestro hotel, un elemento diferenciador muy potente, muy propio de El Reloj”, resalta Angel Lara. Añade con orgullo que otra pretensión es que el servicio que se entregue al huésped sea realmente de primera calidad.

Adriana y su esposo nos adentran también en el mundo de las anécdotas, de lo testimonial, afirmando que las cartas, los llamados o los correos electrónicos que les llegan desde diversos países agradeciendo su atención y su calidez son una demostración de gratitud y de cariño que los llena de orgullo y que los alienta a seguir por la senda que se han trazado como matrimonio y familia dedicada al turismo y a la hotelería en particular.

“Esa es la mejor retribución que uno recibe, porque a eso estamos orientados, ese es nuestro objetivo; que el huésped que pasa por el Hotel El Reloj vea superada sus expectativas, eso es fantástico, y nosotros tenemos una política de que el huésped que llega acá se vaya plenamente satisfecho, sea un ministro, un embajador, el ejecutivo de una empresa o un turista más”, resalta Angel Lara.

#### “DE PAMPA”

Esta empresa familiar incorporó hace menos de un año una nueva arista, ya que los tres hijos del matrimonio, iniciaron un innovador emprendimiento; creando una fábrica de jamón en base a carne de cordero. Se trata de una apuesta osada, innovadora, ya que no tiene un símil comparable en nuestro país y si las hay, deben ser pocas en el mundo. Adriana cuenta que la idea nació como una manera de sacarle provecho a la carne de cordero, tan característica de la región de Aysén y de la Patagonia, para ofrecerla a los turistas como un entremés, como una nueva alternativa de poner en valor este insumo tan regional. Dado los buenos resultados de la experiencia y de los buenos consejos y apoyo brindado por expertos en la preparación de jamones de pierna de cordero, nació con un gran orgullo familiar De Pampa, nombre de fantasía que tienen los productos que nacieron al alero del



“Siempre hemos tenido la pretensión de hacer sentir a nuestros clientes como en su casa, hacerlos sentir como una visita importante a la cual brindamos nuestras mejores atenciones...”

interés y la visión de futuro de los hermanos Lara-Hidalgo.

El proyecto transformó una simple idea familiar, en una planta donde se preparan exquisitos jamones artesanales de pierna de cordero únicos en Chile. Hoy el producto se comercializa como una delicatessen que los poco que la han probado, dicen que es simplemente un producto inigualable.

Llega el momento de cerrar la conversación, una charla entretenida y distendida que se inició una tarde muy ajetreada de primavera. Enumerar el aporte que este matrimonio ha hecho con su trabajo al turismo regional sería tema para otra entrevista. Hay que poner el punto final a este entretenido relato y pregunto a Angel qué frase o qué concepto le gustaría resaltar para ilustrar lo que ha sido su trayectoria empresarial. Una tremenda emotividad se apodera de este hombre y apenas logra hablar, simplemente alcanza a decirme “dedicación”. ●

Disfrute de nuestra Hospitalidad

**EL RELOJ HOTEL RESTAURAN**

Baquedano 823 Teléfono 56-67-23 1108 Coyhaique  
htleloj@patagoniachile.cl www.elrelojhotel.cl

*De Pampa*

Aysén Patagonia Chile

Jamones de Cordero Producto Gourmet Hecho en Patagonia  
Lamb Ham Gourmet Product Made in Patagonia

0-67 524691